

Bilancio di Sostenibilità

duemilaventiquattro





Sommario

00	Lettera agli Stakeholder Highlights 2024	4 6
01	L'IDENTITÀ AZIENDALE Purpose aziendale Assetto proprietario e strutture operative La nostra storia	9 10 12 14
02	LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA La struttura di governo Le politiche aziendali Certificazioni e riconoscimenti Appartenenza ad associazioni	17 18 20 21 21
03	LA CREAZIONE DI VALORE Strategia, prodotti, mercati e risorse connessi alla sostenibilità Il percorso ESG La strategia di sostenibilità	23 24 30 36
04	AMBIENTE E PERSONE Sostenibilità ambientale Attività per l'ambiente Dimensione ambientale Sostenibilità sociale Attività per le persone	39 40 41 42 42 43
05	APPENDICE Nota metodologica del report Indice GRI e raccordo ESRS Glossario	45 46 48 62

Lettera agli *stakeholder*

Cari Stakeholder,

con piacere vi presentiamo il nostro **primo Report di Sostenibilità**, un traguardo che testimonia la volontà della nostra azienda di coniugare tradizione e innovazione con un impegno concreto verso un futuro più responsabile.

Abbiamo scelto di avviare questo percorso **su base volontaria**, consapevoli che la sostenibilità non sia solo un dovere verso l'ambiente e le persone, ma anche una leva strategica per la competitività e l'evoluzione del settore tessile.

Da sempre radicati nel distretto comasco, guardiamo al futuro con la convinzione che il nostro ruolo vada oltre la sola attività produttiva. Crediamo che sia anche nostro compito contribuire alla diffusione della cultura, favorire l'innovazione e costruire relazioni di valore con la comunità locale e con i mercati internazionali.

In quest'ottica, questo report non vuole essere soltanto un documento di rendicontazione, ma un segno concreto di responsabilità e trasparenza. È la testimonianza di un impegno che mira a rafforzare le basi di un modello di crescita capace di unire qualità, innovazione e rispetto delle risorse, nella convinzione che solo così sia possibile creare valore duraturo.

Desideriamo che diventi anche uno strumento di dialogo, un'occasione per condividere con voi i nostri obiettivi, raccontare i progressi compiuti e affrontare insieme le sfide che ci attendono nei prossimi anni.

Siamo certi che questo primo passo segni l'inizio di un cammino destinato a rafforzare il nostro contributo al settore tessile, al territorio e alle persone con cui ogni giorno costruiamo valore.

Buona lettura!

Marco Gastaldi

“
[...] il nostro Report di Sostenibilità non è solo un esercizio di rendicontazione, ma uno strumento per valutare le sfide e le opportunità che il nostro settore sta affrontando e per definire una strategia chiara e orientata al futuro.”

Highlights 2024

IL BUSINESS

21.772.084€

FATTURATO ANNO 2024

1.492.597€

EBITDA

4.933.641

NUMERO DI PEZZI PRODOTTI

371

NUMERO DI CLIENTI

LE PERSONE E IL LORO COINVOLGIMENTO

62

NUMERO DI DIPENDENTI

40%

DONNE

60%

UOMINI

LA TUTELA DELL'AMBIENTE

6.383MWH

ENERGIA CONSUMATA

100%

ELETTRICITÀ
DA FONTI RINNOVABILI

1.706MWH

DI CUI ACQUISTATA

139MWH

DI CUI AUTOPRODOTTA

921,1TCO₂

EMISSIONI DIRETTE

-3%

RIDUZIONE RISPETTO
AL 2023

0TCO₂

EMISSIONI DA ELETTRICITÀ



L'identità aziendale

FILI D'ORO
est. 1893
by GASTALDI

Purpose *aziendale*

LA NOSTRA MISSIONE

Da oltre un secolo, Gastaldi & C. S.p.A. porta avanti una visione nata dal coraggio e dall'intraprendenza di due giovani italiani che nel 1892 scelsero di credere nel futuro, anche in un periodo di grande incertezza. La loro scelta di fondare un'attività indipendente, affrontando le difficoltà del tempo, rappresenta ancora oggi l'essenza della nostra missione. Crediamo nel valore del lavoro, nell'innovazione continua e nella responsabilità verso le persone e l'ambiente.

La nostra missione è:

1

Creare prodotti tessili di qualità, coniugando tradizione e innovazione tecnologica, per offrire soluzioni di eccellenza ai clienti più esigenti, in particolare nel settore dell'ospitalità di lusso. Mettiamo al centro le esigenze di hotel, resort e boutique hospitality di alto profilo, contribuendo a definire esperienze di comfort, bellezza e raffinatezza in ogni dettaglio tessile.

2

Promuovere uno sviluppo sostenibile, riducendo l'impatto ambientale delle nostre attività e adottando pratiche sempre più responsabili lungo tutta la filiera.

3

Sostenere le comunità e i territori in cui operiamo, riconoscendo il legame profondo tra l'impresa e il contesto sociale e culturale in cui è nata.

4

Valorizzare le persone, il nostro vero patrimonio, investendo nelle competenze, nel benessere e nella crescita dei collaboratori.



Oggi, come allora, affrontiamo le sfide globali con lo stesso spirito di passione, impegno e coraggio che ha guidato Carlo e Giovanni. Guardiamo al futuro con l'obiettivo di contribuire a un mondo più giusto, innovativo e sostenibile, dove l'eccellenza industriale e il rispetto per il pianeta possano crescere insieme, offrendo soluzioni tessili capaci di soddisfare i più alti standard dell'accoglienza internazionale.

Assetto proprietario *e strutture operative*

ASSETTO PROPRIETARIO

Industria Tessile Gastaldi & C. S.p.A. ha sede legale e amministrativa in **Via Roma 10, 22046 Merone (CO)**. La proprietà è detenuta dalla famiglia Gastaldi, che guida l'azienda con un modello di governance orientato alla continuità e allo sviluppo sostenibile. L'azienda non ha controllate o holding.

STRUTTURE OPERATIVE

Le strutture operative comprendono:



GRI 2-1 Dettagli organizzativi
GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione
ESRS 2 BP-1

La nostra storia

1893

Carlo Gastaldi, insieme a Francesco e Giovanni Terenzio, fonda la **Ditta Gastaldi Terenzio & C.**, dando inizio all'attività imprenditoriale.

1908

Tutti i telai vengono riuniti in un unico e più efficiente stabilimento situato a Merone.

1925

L'azienda si trasforma in **Industria Tessile Gastaldi & C. S.p.A.** e viene costruito il nuovo, moderno stabilimento.

2000

Nasce il marchio **Fili d'Oro by Gastaldi**, dedicato al settore dell'ospitalità di lusso.

1996

L'azienda ottiene la sua prima importante certificazione di qualità, la **ISO 9002**, che verrà poi aggiornata.

1947-1956

Periodo di forte espansione con l'introduzione di nuovi reparti e tecnologie, tra cui ritorcitura, candeggio, tintoria e telai automatici.

2004

Viene ottenuta la certificazione ambientale **ISO 14001**, a testimonianza dell'impegno verso la sostenibilità.

2005-2007

Importante ammodernamento tecnologico con l'installazione di una nuova tintoria e di telai Dornier ad alta efficienza.

2009

L'azienda ottiene la certificazione **GOTS (Global Organic Textile Standard)**, riconoscendo il suo impegno nell'utilizzo di filati biologici.

2021

L'impegno verso l'economia circolare viene certificato con l'ottenimento dello standard **GRS (Global Recycle Standard)**.

2020

Viene introdotta la certificazione per la salute e sicurezza sul lavoro **ISO 45001** (in sostituzione della precedente OH-SAS 18001). Nello stesso anno, viene formalizzato il **percorso ESG** per la riduzione degli impatti ambientali.

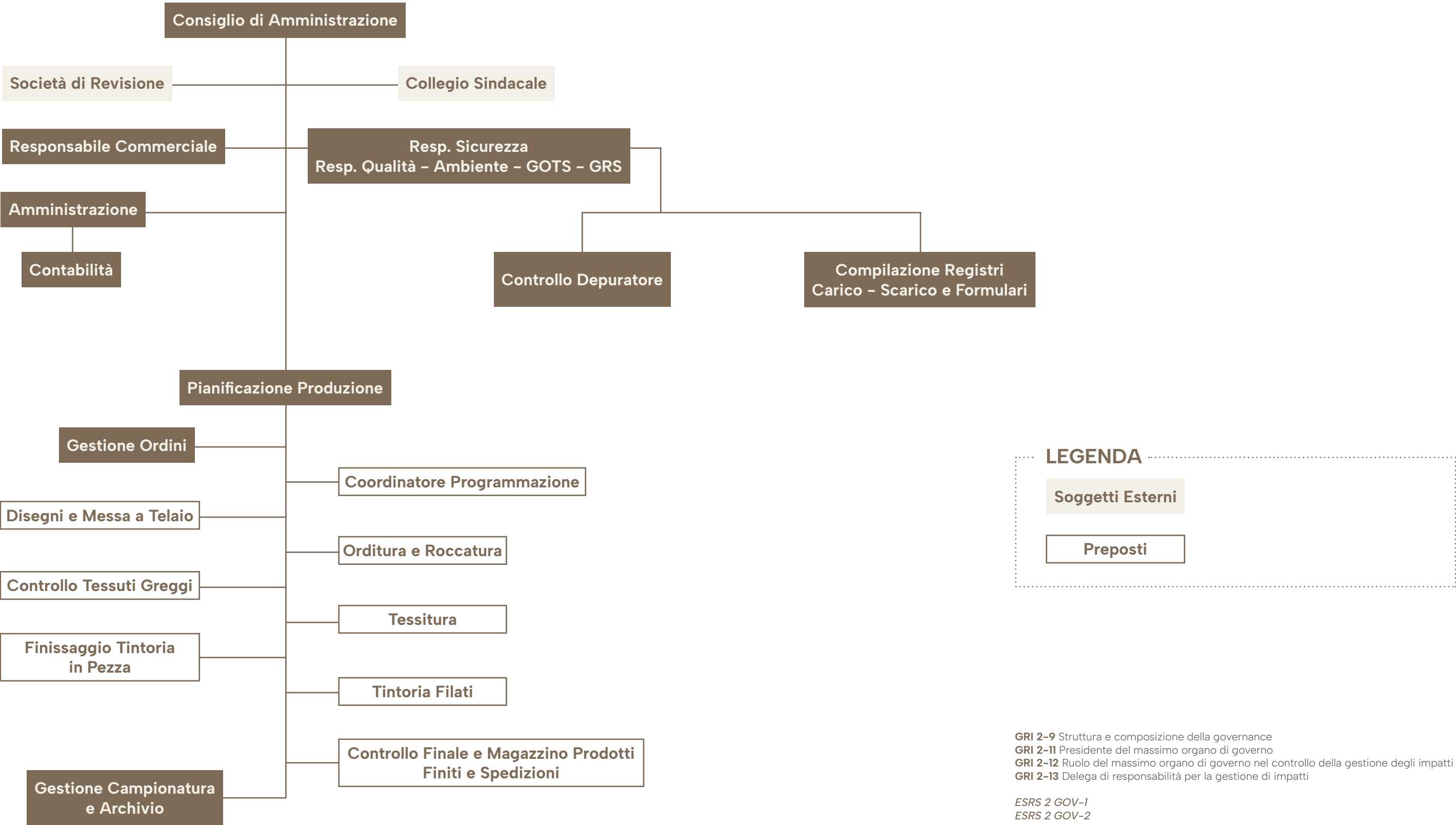
A memoria e riconoscenza, vogliamo ricordare con orgoglio i nomi di tutti i **Gastaldi** che hanno segnato la storia dell'azienda, accompagnandola nel suo percorso con passione, competenza e dedizione:
Carlo Gastaldi – Ezio Gastaldi – Carlo Gastaldi – Ezio e Giorgio Gastaldi



La governance dell'azienda

FILI D'ORO
est. 1893
by GASTALDI

La struttura di governo



Le politiche aziendali

L'Industria Tessile Gastaldi & C. S.p.A. ha costruito nel tempo un'identità solida, fondata su valori che vanno oltre il mero risultato economico. La nostra filosofia gestionale mette al centro la qualità, il rispetto per l'ambiente, la tutela delle persone e l'integrità etica, valori che rappresentano le fondamenta su cui si basa ogni nostra decisione strategica.

Crediamo che il successo di un'azienda debba essere misurato non solo in termini di performance economiche, ma anche attraverso l'impatto positivo generato per i lavoratori, le comunità e il territorio. Per questo motivo, abbiamo adottato un **Sistema di Gestione Integrato** conforme agli standard più rigorosi a livello internazionale: ISO 9001 per la qualità, ISO 14001 per l'ambiente, ISO 45001 per la salute e sicurezza sul lavoro e PAS 24000 per la responsabilità sociale.

La **Politica per la Qualità, l'Ambiente, l'Etica e la Sicurezza** esprime in modo chiaro il nostro impegno a:

- Garantire la **soddisfazione del cliente** attraverso prodotti che rispondano in modo eccellente alle esigenze esplicite e implicite del mercato.
- Rispettare scrupolosamente ogni normativa applicabile, sia nazionale che internazionale, anticipando i cambiamenti normativi e adattandoci con rapidità ed efficienza.
- Promuovere la **sostenibilità ambientale** attraverso un utilizzo consapevole delle risorse naturali, lo sviluppo di prodotti innovativi e sostenibili certificati GOTS (Global Organic Textile Standard) e GRS (Global Recycle Standard), e l'impegno nella riduzione degli impatti ambientali lungo tutta la filiera produttiva.
- Investire nella **tutela della salute e sicurezza dei lavoratori**, con azioni concrete di prevenzione e miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.
- Diffondere lungo tutta la filiera una cultura della **responsabilità etica e sociale**, sensibilizzando fornitori, collaboratori e stakeholder sui temi della sostenibilità.

A sostegno di questi principi, il nostro **Codice Etico** rappresenta uno strumento fondamentale per garantire comportamenti improntati a correttezza, trasparenza, legalità e rispetto dei diritti umani, consolidando così un clima di fiducia tra l'azienda e i suoi interlocutori.

Certificazioni e riconoscimenti

La qualità e la sostenibilità sono valori fondamentali che orientano ogni fase del lavoro in **Industria Tessile Gastaldi & C. S.p.A.**. Per l'azienda, ottenere e mantenere le certificazioni più prestigiose rappresenta un impegno concreto nei confronti dei clienti, dei collaboratori e dell'ambiente. Le certificazioni conseguite attestano la capacità dell'azienda di operare secondo i più alti standard internazionali in ambito di qualità dei prodotti, gestione ambientale, sicurezza sul lavoro e responsabilità sociale. Questi risultati sono il frutto di un costante percorso di miglioramento, finalizzato a garantire eccellenza e trasparenza in ogni singolo processo produttivo.

Di seguito i riconoscimenti ottenuti nel corso degli anni che riflettono la dedizione e l'impegno dell'azienda nell'armonizzare la tradizione tessile con l'innovazione sostenibile:

- **ISO 9001:2015** – Qualità
- **ISO 14001:2015** – Gestione ambientale
- **ISO 45001:2018** – Salute e sicurezza
- **GOTS 7.0** – Global Organic Textile Standard
- **GRS 4.0** – Global Recycle Standard
- **OEKO-TEX Standard 100** – Compatibilità umana dei prodotti tessili
- **PAS 24000** – Responsabilità sociale.
- **BCI – Better Cotton Initiative** – Cotone prodotto in modo responsabile sotto il profilo ambientale, sociale ed economico

Appartenenza ad associazioni

Gastaldi è associata a **SMI – Sistema Moda Italia**, **Confindustria Como** e **AIFL – Associazione Italiana Fornitori Lavanderie**. L'adesione a queste realtà rappresenta un impegno concreto verso l'innovazione, la qualità e la sostenibilità nella filiera tessile e dei servizi per lavanderie industriali. La partecipazione attiva consente all'azienda di contribuire allo sviluppo del settore, promuovere buone pratiche e mantenere un dialogo costante con gli stakeholder di riferimento.





La creazione di valore

FILI D'ORO
est. 1893
by GASTALDI

Strategia, prodotti, mercati e risorse connessi alla sostenibilità

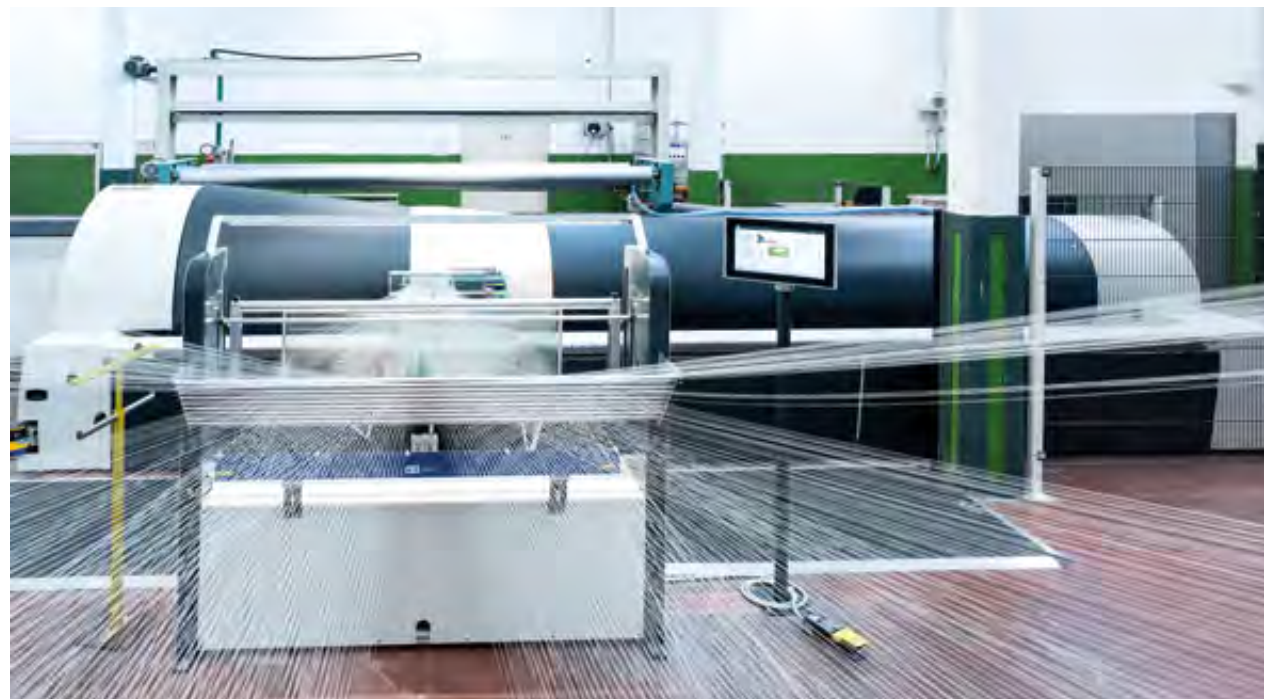
IL VALORE ECONOMICO-FINANZIARIO

Nel corso dell'esercizio, la nostra società ha registrato un fatturato di circa 22 milioni di euro, evidenziando una contrazione del 12% rispetto al 2023. Tale flessione è riconducibile principalmente alla diminuzione delle presenze turistiche nei nostri mercati di riferimento, solo parzialmente bilanciata dall'aumento dei prezzi applicati alla clientela.

Il contesto macroeconomico e geopolitico ha fortemente influenzato l'andamento del settore: dalle elezioni negli Stati Uniti, alla perdurante instabilità in Medio Oriente e al conflitto in Ucraina, fattori che hanno generato un clima di incertezza e una conseguente contrazione del flusso turistico. L'inizio del 2025 è stato anch'esso caratterizzato da segnali di instabilità, come la minaccia di nuovi dazi da parte del governo statunitense e il persistere di pressioni inflazionistiche legate all'aumento dei costi energetici. Tali dinamiche alimentano un generale senso di incertezza sul mercato, con effetti negativi sulla domanda.

A livello nazionale, la crisi strutturale del settore tessile ha ulteriormente impattato la nostra operatività, limitando la capacità di attrarre nuove risorse, anche per le mansioni meno qualificate. Parallelamente, gli sforzi intrapresi per espandere la presenza commerciale su nuovi mercati esteri si scontrano con la debolezza del quadro economico europeo, che sembra risentire in misura maggiore delle turbolenze internazionali.

Per quanto riguarda l'inizio del 2025, gli ordinativi si mantengono in linea con quelli del precedente esercizio, mentre il fatturato evidenzia una leggera flessione, probabilmente influenzata anche dalla collocazione tardiva della Pasqua (fine aprile). Tuttavia, grazie all'attenzione posta sulla gestione dei singoli centri di costo, e in assenza di eventi straordinari, si prevede un andamento complessivamente positivo per il resto dell'esercizio.



GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business
ESRS 2 SBM-1

IL CONTESTO IN CUI OPERIAMO

Il settore tessile in cui opera l'**Industria Tessile Gastaldi** è oggi caratterizzato da dinamiche complesse e sfidanti. Da un lato, la globalizzazione dei mercati ha intensificato la concorrenza, in particolare da parte di Paesi a basso costo di produzione; dall'altro, consumatori e istituzioni richiedono con sempre maggiore insistenza prodotti di qualità certificata, realizzati nel rispetto dell'ambiente e dei diritti umani.

In questo contesto, l'azienda ha scelto di posizionarsi come **partner affidabile e innovativo**, capace di coniugare tradizione e modernità. L'offerta è focalizzata su **prodotti tessili di alta gamma** destinati ai settori alberghiero, della ristorazione e al mercato privato, con un'attenzione costante agli aspetti ambientali e sociali.

Tra i principali fattori esterni che influenzano le attività dell'Industria Tessile Gastaldi si segnalano:

- La crescente domanda di prodotti sostenibili e certificati.
- L'aumento dei costi delle materie prime e dell'energia, che stimola investimenti in tecnologie più efficienti e in processi produttivi a ridotto impatto ambientale.
- Normative ambientali e di sicurezza sempre più rigorose, considerate dall'azienda come un'opportunità per evolvere e innovare.
- L'Industria Tessile Gastaldi riconosce inoltre che la creazione di valore nel lungo periodo dipende anche dalla qualità del rapporto con il territorio e le comunità in cui opera. Per questo motivo investe in pratiche di **economia circolare**, nello sviluppo di **prodotti ecocompatibili** e nella **formazione continua** dei propri collaboratori.

Strategia, prodotti, mercati *e risorse connessi* *alla sostenibilità*

IL NOSTRO CORE BUSINESS

Fin dalla sua fondazione, l'**Industria Tessile Gastaldi** persegue un obiettivo preciso: offrire prodotti tessili di eccellenza che uniscano qualità, design e innovazione tecnologica, sfruttando il suo ciclo di produzione verticale unico nel suo genere.

L'azienda è specializzata nella produzione di:

- Tovagliati, asciugamani e biancheria per la tavola, il letto e il bagno, destinati al settore Hotellerie
- Tessuti jacquard e prodotti finiti certificati per la compatibilità umana secondo lo **Standard 100 by OEKO-TEX**.

Il sito produttivo, situato a **Merone (CO)**, rappresenta il fulcro operativo dell'azienda, con una capacità produttiva giornaliera di 2.400 kg di tessuto e una superficie totale di oltre 29.000 m², di cui 14.000 m² coperti. Tra le tecnologie impiegate si trovano:

- Telai di ultima generazione, che assicurano elevate prestazioni e grande versatilità produttiva.
- Impianti avanzati per la tintoria e il finissaggio, progettati per minimizzare il consumo di acqua, energia e prodotti chimici.

La distribuzione dei prodotti avviene attraverso canali diretti verso **lavanderie industriali, grandi catene alberghiere** e brand di lusso, sia in Italia che all'estero.

Il punto di forza dell'Industria Tessile Gastaldi risiede nella capacità di anticipare i trend di mercato, proponendo soluzioni innovative e sostenibili, in linea con le esigenze di una clientela sempre più attenta alla qualità e alla responsabilità sociale.

A completare il valore dell'offerta, Gastaldi offre un servizio altamente reattivo ed efficiente, che rappresenta un elemento distintivo dell'azienda: rapidità nelle consegne di prodotti realizzati su misura, flessibilità nella gestione di commesse personalizzate, tempi ridotti nello sviluppo e nell'industrializzazione di nuovi progetti, oltre a un customer service attento e puntuale, in grado di fornire risposte tempestive e supporto costante in ogni fase della collaborazione. Questa capacità di coniugare performance produttiva e qualità del servizio consente a Gastaldi di instaurare rapporti di fiducia duraturi con partner e clienti in tutto il mondo.

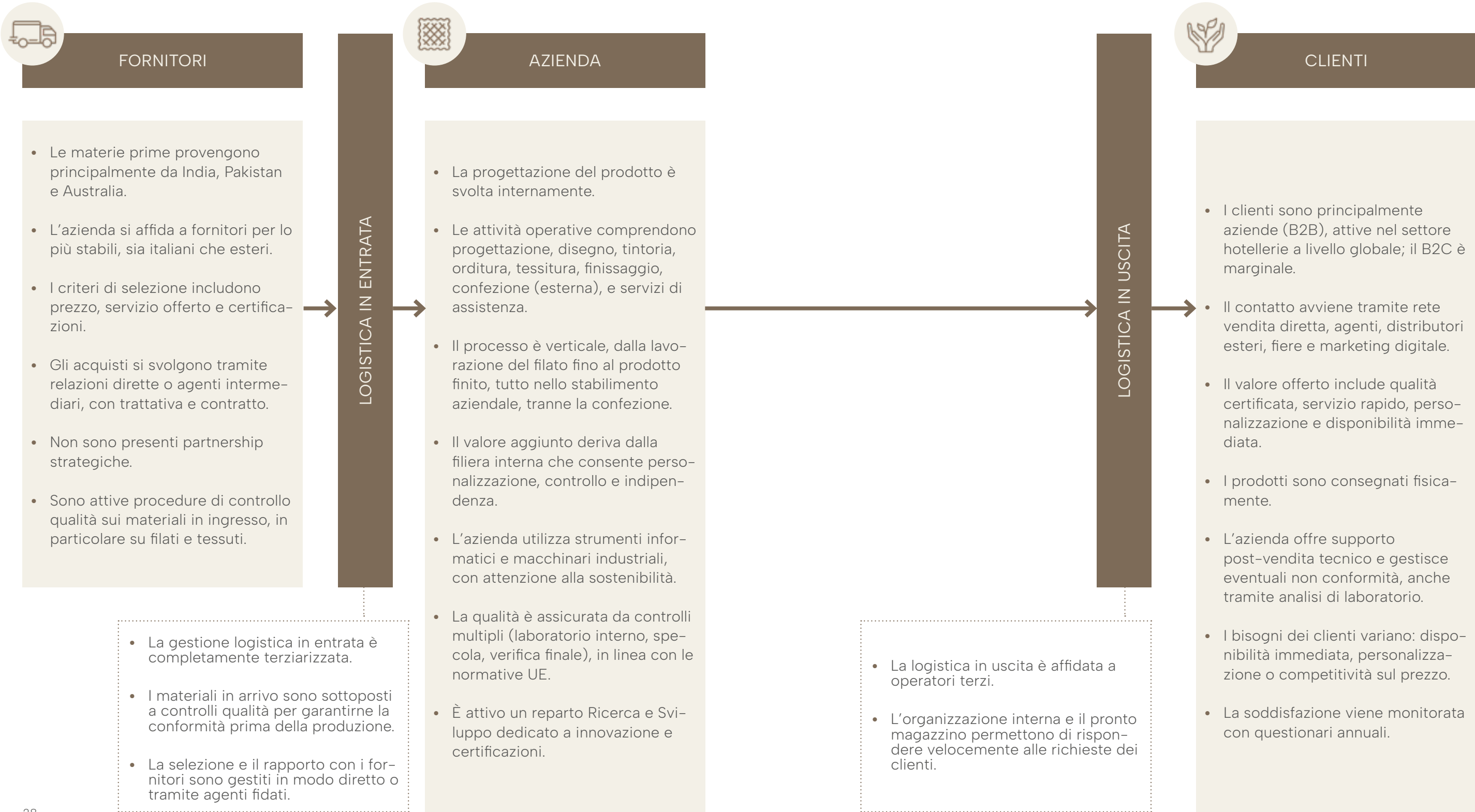
GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business
ESRS 2 SBM-1



Strategia, prodotti, mercati e risorse connessi alla sostenibilità

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business
ESRS 2 SBM-1

LA CATENA DEL VALORE



Il percorso ESG

LA DOPPIA MATERIALITÀ

Pur non essendo soggetta agli obblighi previsti dalla direttiva europea **CSRD**, Gastaldi adotta il principio della **doppia materialità** come riferimento per individuare i temi **ESG** più significativi per la propria realtà, analizzandoli da due punti di vista complementari:

- **Materialità d’impatto:** gli effetti delle attività aziendali sull’ambiente e sulla società.
- **Materialità finanziaria:** i rischi e le opportunità economico-finanziarie connessi ai fattori ESG.

L’analisi sviluppata da Gastaldi si è articolata in **tre fasi principali**:

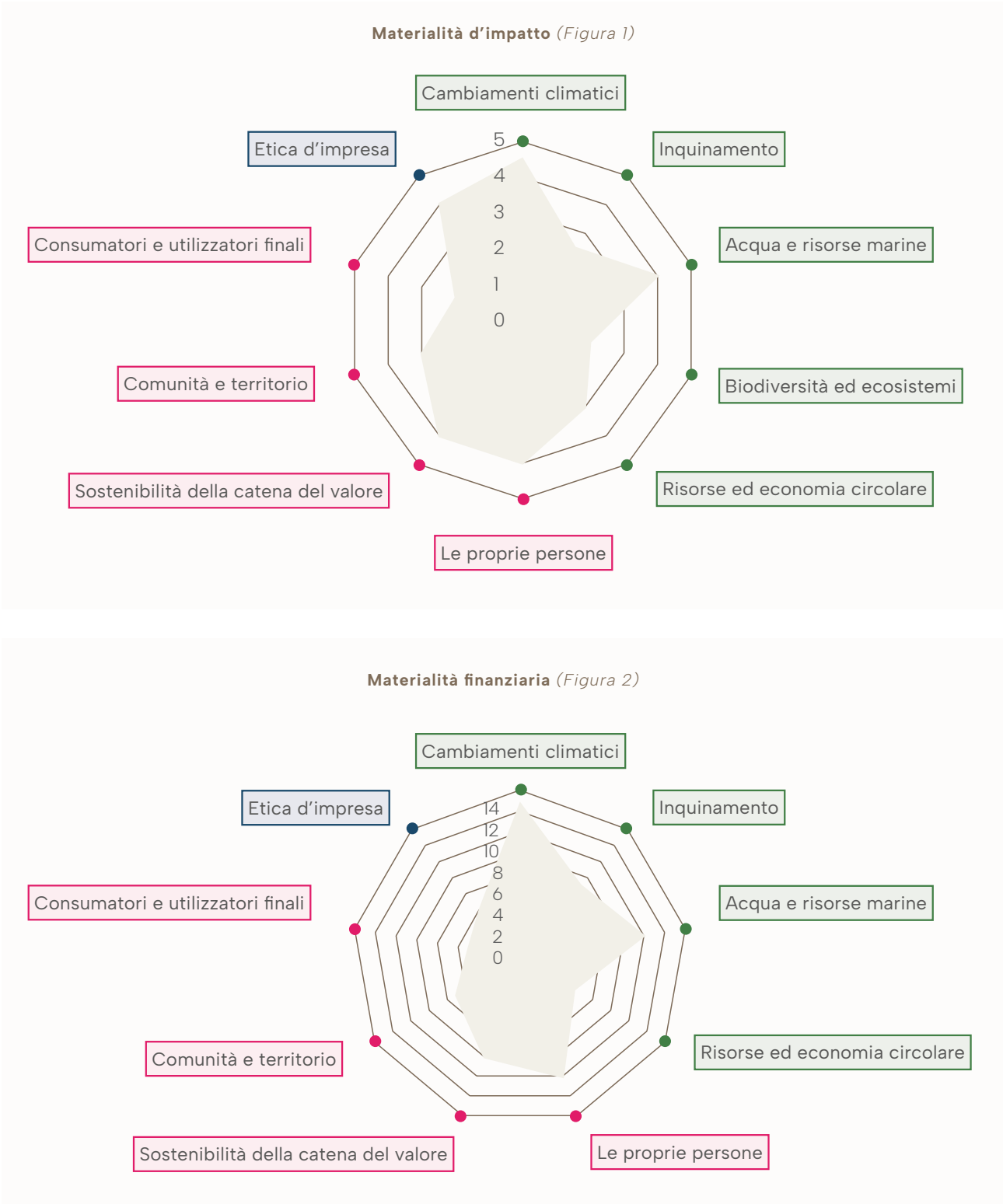
1. **Mappatura e valutazione degli impatti:** un team interfunzionale ha identificato gli impatti ambientali e sociali generati dalle attività aziendali, coinvolgendo anche gli stakeholder esterni attraverso una survey. La successiva valutazione quantitativa degli impatti è stata realizzata con il contributo dei responsabili di funzione interni, competenti per ciascun ambito specifico.

2. **Analisi dei rischi e delle opportunità finanziarie:** con il supporto del responsabile finance, Gastaldi ha esaminato come gli impatti aziendali possano generare rischi o opportunità economiche. Sono stati inoltre considerati i fattori esterni — come modifiche normative o cambiamenti nelle preferenze dei consumatori — che, pur non derivando direttamente dalle attività aziendali, potrebbero influire sul business. Ogni rischio e opportunità è stato poi valutato in termini quantitativi.
3. **Identificazione dei temi materiali:** incrociando le valutazioni di impatto e quelle finanziarie, Gastaldi ha definito i temi ESG più rilevanti per l’azienda. Tali temi rappresentano le **basi del piano di sostenibilità** e orientano le strategie future.

Attraverso questo approccio, **Gastaldi** rafforza la propria capacità di **gestire i rischi**, **valorizzare le opportunità** e **creare valore sostenibile** per tutti i propri stakeholder.

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ

I grafici seguenti evidenziano la rilevanza delle tematiche ESG, analizzando sia gli impatti (*Figura 1*) che i rischi e le opportunità finanziarie (*Figura 2*).



GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali
GRI 3-2 Elenco di temi materiali
ESRS 2 IRO-1

Il percorso ESG

MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ

La matrice di doppia materialità qui rappresentata evidenzia la rilevanza delle principali tematiche ESG per Gastaldi, posizionate sulla base di criteri oggettivi e parametri numerici che sintetizzano le valutazioni espresse sui singoli impatti, rischi e opportunità.

I temi collocati nel quadrante in alto a destra risultano materiali sia dal punto di vista dell'impatto ambientale e sociale, sia da quello finanziario, e rappresentano quindi le priorità strategiche del piano di sostenibilità aziendale.

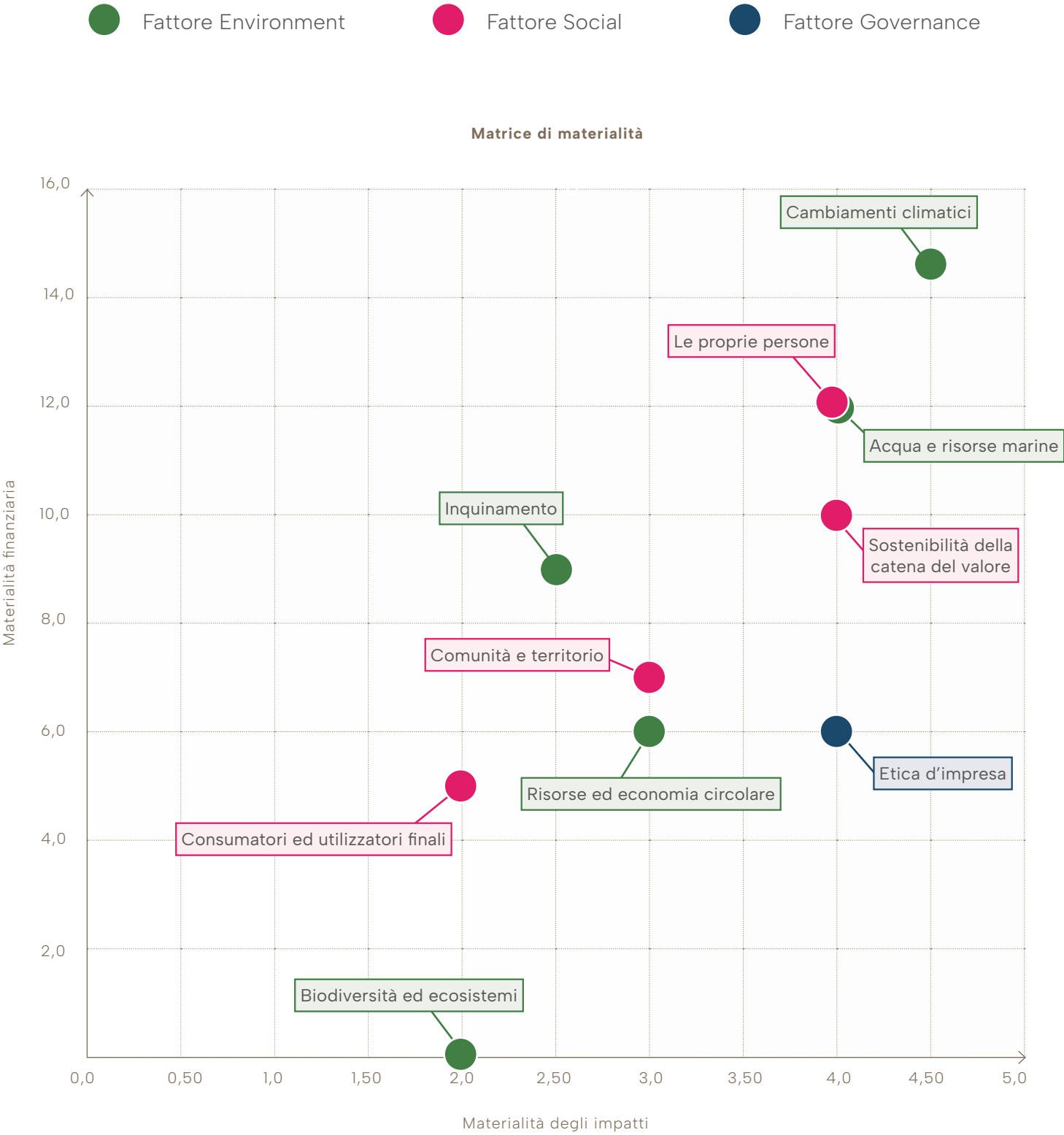
Dall'analisi emergono con particolare forza:

- **Cambiamenti climatici**, connessi alle **emissioni dirette di CO₂ e altri gas serra (Scope 1 e 2)** e all'**utilizzo di energia elettrica e gas**. Su questi aspetti Gastaldi riconosce sia un impatto ambientale rilevante, sia importanti implicazioni economico-finanziarie, come le **fluttuazioni nei prezzi dell'energia**, la **minor attrattività del prodotto** in mercati più sensibili alla sostenibilità e, al contempo, **opportunità di accesso agevolato a finanziamenti** legati a criteri ESG.
- **Gestione delle risorse idriche**, legata al **prelievo di acqua per uso industriale**, che può generare rischi di **aumento dei costi operativi** o limitazioni produttive in caso di scarsità della risorsa.

- **Le proprie persone**, con focus sulla **formazione, crescita professionale e benessere dei dipendenti**. La mancanza di percorsi strutturati di sviluppo può infatti tradursi in un rischio di turnover e nella perdita di competenze chiave.
- **Sostenibilità della catena del valore**, in relazione al rischio di **supporto indiretto a organizzazioni con scarse condizioni di lavoro** e alle potenziali **ripercussioni sulla continuità operativa e sulla reputazione aziendale**.
- **Etica d'impresa**, intesa come prevenzione di comportamenti non conformi ai principi di integrità e trasparenza, con possibili effetti negativi sulla fiducia di clienti, fornitori e stakeholder finanziari.

Gli altri temi, pur posizionandosi su livelli inferiori di rilevanza, **restano oggetto di monitoraggio costante** e di attenzione da parte dell'azienda, che adotta un approccio di miglioramento continuo.

La matrice rappresenta dunque uno **strumento strategico di orientamento** per Gastaldi, utilizzato per definire **priorità, obiettivi e iniziative concrete** all'interno del piano di sostenibilità. Si tratta di un **approccio dinamico e in evoluzione**, aggiornato periodicamente per riflettere i cambiamenti del contesto e le aspettative degli stakeholder.



GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder
GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali

ESRS 2 SBM-2
ESRS 2 IRO-1

Il percorso ESG

PROSPETTIVA E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS

I principali stakeholder dell’azienda (collaboratori, clienti, fornitori e istituti di credito) sono stati coinvolti tramite un sondaggio dedicato, volto a raccogliere opinioni e aspettative in merito alle tematiche ESG.

È stato chiesto loro di definire un ordine di priorità tra i diversi temi proposti, in base al loro impatto sulla capacità di Gastaldi di generare valore condiviso.

Le tematiche sottoposte a valutazione, individuate attraverso un’approfondita analisi del settore e delle peculiarità aziendali, sono rappresentate nei grafici seguenti, suddivise per categoria e ordinate per rilevanza.

Tra i dodici temi emersi, quelli ritenuti più significativi dagli stakeholder hanno contribuito alla definizione del Piano ESG triennale di Gastaldi.

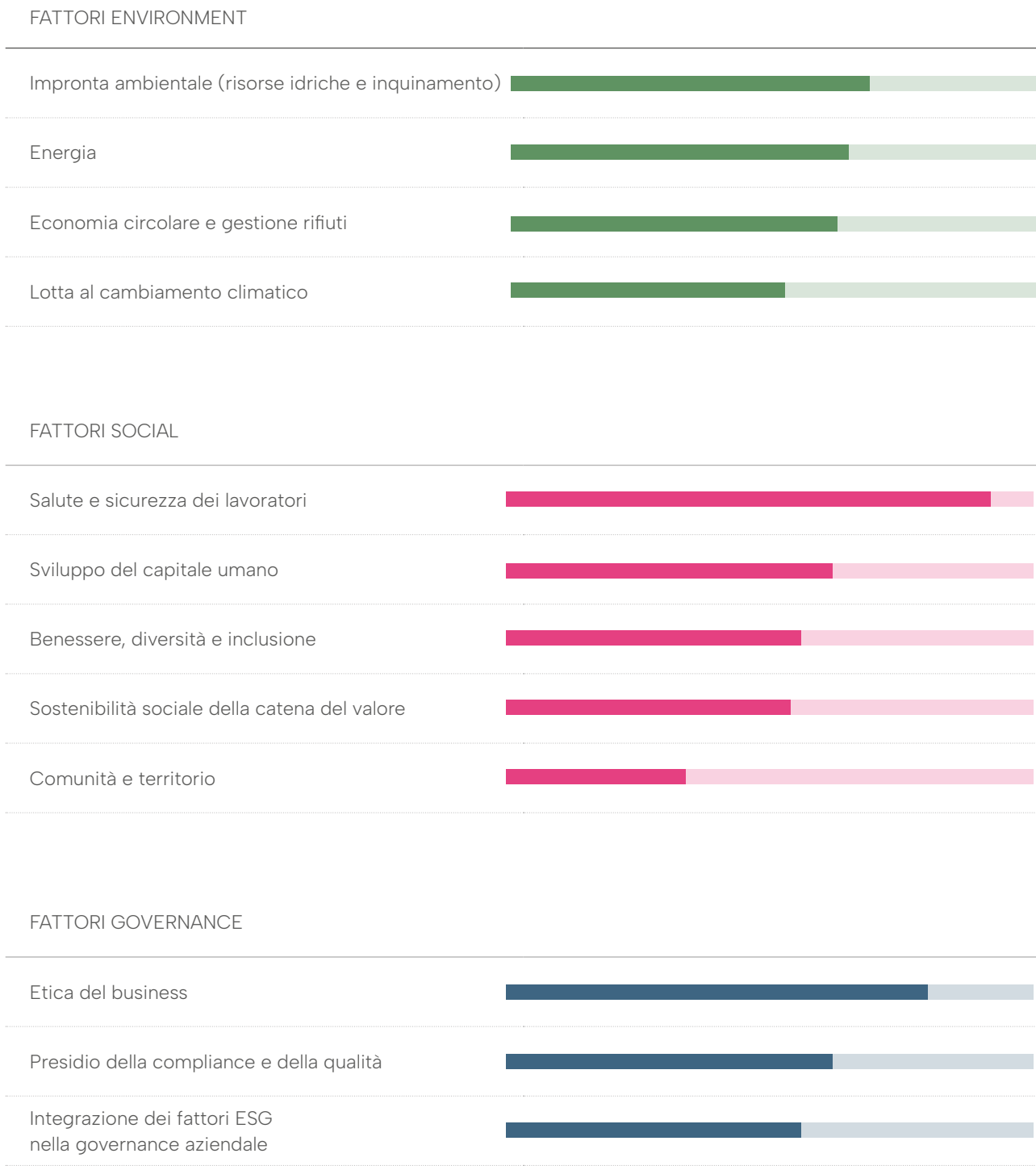
Il sondaggio includeva inoltre una sezione dedicata ai collaboratori, chiamati ad esprimere la propria valutazione sull’azienda rispetto a diversi ambiti: salute e sicurezza, benessere lavorativo e flessibilità, welfare e benefit, formazione e crescita, diversità e inclusione. Era inoltre possibile fornire liberamente suggerimenti e proposte.

Dall’analisi delle risposte è emerso un quadro complessivamente molto positivo: **Gastaldi ha ottenuto ottimi risultati nelle aree indagate**, a conferma dell’apprezzamento per l’impegno verso le persone e la sostenibilità.

Oltre ai dati quantitativi, i commenti raccolti hanno evidenziato **la fiducia degli stakeholder nel percorso ESG dell’azienda e la volontà di rafforzare la collaborazione su iniziative comuni di sostenibilità**, soprattutto lungo la filiera.

GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder
GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali

ESRS 2 SBM-2
ESRS 2 IRO-1



La strategia di sostenibilità

TEMA	OBIETTIVI	AZIONI	2025	2026	2027
E	Lotta al cambiamento climatico	Misurazione e riduzione delle emissioni di GHG	●		
		Valutazione di una stima delle emissioni di Scope 3		●	
		Valutazione di iniziative di decarbonizzazione			●
		Costante efficientamento ed ottimizzazione nell'uso industriale dell'energia elettrica	●	●	●
		Valutazione di un contratto di approvvigionamento di energia elettrica 100% rinnovabile			●
		Valutare implementazione di un impianto fotovoltaico			●
	Impronta ambientale	Ottimizzazione della risorsa acqua	●	●	●
		Valutazione di iniziative per il riutilizzo delle acque reflue			●
		Mitigazione dei rischi di inquinamento		●	●
		Valutazione di sostanze alternative per la finitura		●	●
S	Le proprie persone	Costante miglioramento della salute e sicurezza in azienda	●	●	●
		Conduzione di un'analisi sull'utilizzo e soddisfazione del programma di welfare		●	
		Valutare azioni di potenziamento del welfare aziendale			●
		Sviluppo del capitale umano	●	●	●
		Strutturazione di un primo piano di formazione e budget dedicato			●
	Comunità e territorio	Attivazione di percorsi di alternanza e stage con scuole e ITS	●	●	●
		Partecipazione ed organizzazione di progetti ed eventi sul territorio	●	●	●
		Sponsorizzazioni con organizzazioni e associazioni locali	●	●	●
		Valutazione di iniziative con il Comune di Merone		●	
G	Etica e cultura d'impresa	Implementazione della certificazione SA8000 / PAS24000 per la responsabilità sociale	●		
		Pubblicazione del primo report di sostenibilità aziendale	●		
		Formalizzazione di un Comitato ESG interno		●	
		Strutturazione di attività di aggiornamento regolare del Comitato ESG		●	●
	Sostenibilità della catena del valore	Implementazione della certificazione PAS 24000 per la valutazione sociale dei fornitori		●	
		Formalizzazione di una Politica per gli Acquisti Sostenibili		●	
		Introduzione di criteri ESG nel processo di vendor rating aziendale			●

GRI 3-2 Elenco di temi materiali
GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

ESRS 2 SBM-1
ESRS 2 SBM-3

GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

ESRS 2 SBM-1



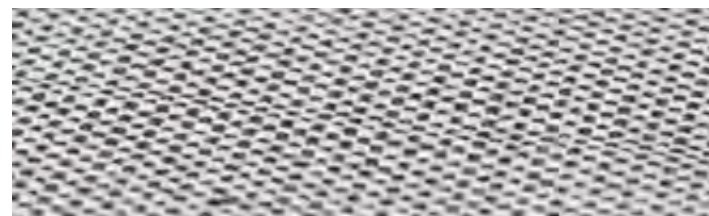
Ambiente e persone

FILI D'ORO
est. 1893
by GASTALDI

Sostenibilità *ambientale*

Per l'Industria Tessile Gastaldi & C. S.p.A., la sostenibilità ambientale non è solo un obiettivo, ma un impegno quotidiano che guida ogni scelta strategica e operativa. Consapevoli dell'impatto che le attività produttive possono avere sull'ecosistema, perseguiamo con determinazione pratiche orientate alla **riduzione delle emissioni, al risparmio energetico, all'uso responsabile delle risorse naturali e alla gestione sostenibile dei cicli produttivi**.

L'adozione di tecnologie innovative, l'attenzione alla selezione delle materie prime e l'implementazione di processi basati su principi di economia circolare ci permettono di proporre prodotti che rispettano l'ambiente senza rinunciare alla qualità e alle performance. Attraverso investimenti mirati e progetti di ricerca e sviluppo, puntiamo a un futuro in cui il nostro tessile sia sinonimo di eccellenza e responsabilità ambientale.



Attività *per l'ambiente*

Nel corso del 2024, l'Industria Tessile Gastaldi & C. S.p.A. ha compiuto passi significativi per rafforzare il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale. In particolare, è stato portato a termine un importante progetto volto a promuovere l'utilizzo di **prodotti chimici bio-based e biodegradabili** all'interno dei processi produttivi.

Questa iniziativa rappresenta un risultato concreto nella strategia di riduzione dell'impatto ambientale dell'azienda, in linea con i principi dell'economia circolare e della chimica verde. L'adozione di prodotti bio-based consente infatti di ridurre la dipendenza da risorse fossili, mentre l'uso di sostanze biodegradabili minimizza i residui dannosi per l'ambiente e migliora la qualità degli scarichi. Il progetto ha contribuito non solo a diminuire l'impatto ecologico dei cicli produttivi, ma anche a consolidare la leadership dell'azienda nel proporre soluzioni tessili innovative e sostenibili, anticipate alle normative future e alle richieste sempre più esigenti dei mercati internazionali.

A rafforzare ulteriormente questo percorso si affianca lo sviluppo delle linee **OPERA** e **MUSTAG**, prodotti tessili innovativi derivati da processi di economia circolare. Entrambe le linee rappresentano un esempio concreto di come sia possibile trasformare materiali a fine vita o scarti tessili in nuove risorse ad alto valore aggiunto, riducendo così la pressione sulle risorse naturali e promuovendo un modello di produzione più sostenibile. Il materiale informativo e tecnico relativo a queste linee è stato condiviso anche con i ragazzi di TIFF, a testimonianza dell'impegno dell'azienda nella diffusione della cultura della sostenibilità tra le nuove generazioni.



Sostenibilità *sociale*

La sostenibilità sociale rappresenta un pilastro fondamentale della visione di Industria Tessile Gastaldi & C. S.p.A. Crediamo che il valore di un'impresa si misuri anche dalla capacità di generare benessere per le persone e le comunità con cui interagisce.

La nostra responsabilità si traduce in azioni concrete per garantire **salute e sicurezza sul lavoro, inclusione, pari opportunità e crescita professionale** per tutti i collaboratori. Allo stesso tempo, manteniamo un forte legame con il territorio attraverso progetti educativi, iniziative culturali e sostegno alle attività sportive e sociali locali.

Promuovere il dialogo con gli stakeholder e costruire relazioni basate sulla fiducia e sull'etica ci permette di contribuire a uno sviluppo sostenibile che mette le persone al centro.



Attività *per le persone*

Nel 2024, l'Industria Tessile Gastaldi & C. S.p.A. ha proseguito con determinazione il proprio percorso di responsabilità sociale, promuovendo iniziative che rafforzano il legame con le persone e le comunità in cui opera.

Tra i progetti di maggior rilievo figura l'avvio del percorso di certificazione **PAS 24000**, standard internazionale che attesta l'impegno dell'azienda verso pratiche di gestione responsabile dal punto di vista sociale ed etico. Questo passo strategico conferma la volontà di Gastaldi di garantire il rispetto dei diritti umani, la valorizzazione delle risorse umane e la trasparenza lungo tutta la filiera produttiva.

Prosegue inoltre la collaborazione con il **Setificio di Como**, che coinvolge gli studenti in un concorso creativo volto a stimolare le nuove generazioni ad avvicinarsi al mondo del tessile con una sensibilità innovativa e sostenibile. Questo progetto rappresenta un ponte tra tradizione e futuro, contribuendo a formare i talenti di domani.

Infine, anche nel 2024 sono state confermate le **sponsorizzazioni sportive locali**, a testimonianza dell'attenzione dell'azienda verso il benessere e la coesione delle comunità del territorio.

Appendice

FILI D'ORO
est. 1893
by GASTALDI

Nota metodologica *del report*

Il **Primo Report di Sostenibilità di Gastaldi** rappresenta uno strumento di comunicazione volto a descrivere in modo trasparente l'impegno dell'Azienda in ambito ESG (Environmental, Social, Governance) e a condividere con i propri stakeholder obiettivi, attività e risultati connessi alla sostenibilità.

L'obiettivo principale del documento è quello di avviare un percorso di rendicontazione strutturata e responsabile, finalizzato alla creazione di valore a lungo termine per l'Azienda e per tutti gli stakeholder, promuovendo una crescita sostenibile e consapevole.

Il perimetro di rendicontazione coincide con quello del bilancio economico, con riferimento all'anno che termina il 31 dicembre.

Questo primo report di sostenibilità è un documento di **rendicontazione volontaria**, redatto in coerenza con quanto previsto dalla direttiva europea **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)**, pur in un contesto normativo in evoluzione, oggetto di revisione attraverso il cosiddetto "Pacchetto Omnibus", in corso durante la redazione del presente documento.

Gastaldi ha scelto di ispirarsi agli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** previsti dalla CSRD, al fine di offrire al lettore un quadro trasparente, strutturato e orientato all'allineamento progressivo con gli standard europei.

Inoltre, per favorire la comparabilità con le pratiche internazionali e costruire un dialogo solido con gli stakeholder, il documento fa riferimento anche agli **standard GRI (Global Reporting Initiative)** e agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** promossi dalle Nazioni Unite.

Con questo primo report, Gastaldi intende porre le basi per un processo di rendicontazione evolutivo, volto a integrare la sostenibilità nelle strategie aziendali e a promuovere una cultura improntata alla responsabilità sociale e ambientale.



Indice GRI

e raccordo ESRS

Dichiarazione d'uso GRI: Gastaldi & C. S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

Dichiarazione d’uso ESRS: Gastaldi & C. S.p.A. si è ispirata, nella rendicontazione di questo report, anche agli standard ESRS.

Standard GRI	Informativa GRI	Standard ESRS	Informativa ESRS	Pagina
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi			12
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell’organizzazione	ESRS 2	BP-1	12
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	ESRS 2	SBM-1	25, 26, 29
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-7 Dipendenti	ESRS	SI-6	56
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-8 Lavoratori non dipendenti	ESRS	SI-7	58
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	ESRS 2	GOV-1; GOV-2	19
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo			19
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	ESRS 2	GOV-1; GOV-2	19
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	ESRS 2	GOV-1; GOV-2	19
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	ESRS	SI-16	58
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2	SBM-1	4, 36
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	ESRS 2	SBM-2	32, 34
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-30 Contratti collettivi	ESRS	SI-8	58
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	ESRS 2	IRO-1	30, 32, 34
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	ESRS 2	SBM-1	36

Indice GRI

e raccordo ESRS

Dichiarazione d'uso GRI: Gastaldi & C. S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

Dichiarazione d’uso ESRS: Gastaldi & C. S.p.A. si è ispirata, nella rendicontazione di questo report, anche agli standard ESRS.

Standard GRI	Informativa GRI	Standard ESRS	Informativa ESRS	Pagina
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS 2	SBM-3	36
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia dell’organizzazione	ESRS	E1-5	52
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	ESRS	E3-4	54
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	ESRS	E1-6	53
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	ESRS	E1-6	53
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti 2016	306-3 Rifiuti generati	ESRS	E5-5	55
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti 2016	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	ESRS	E5-5	54
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti 2016	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	ESRS	E5-5	54
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	ESRS	SI-6	57
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	ESRS	SI-14	61
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all’anno per dipendente	ESRS	SI-13	60
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	ESRS	SI-13	60
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	ESRS	SI-9	59
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	ESRS	SI-16	58

Le performance ambientali

GRI 302-1 Consumo di energia dell'organizzazione
ESRS E1-5

Consumo di energia e mix energetico	unità di misura	2022	2023	2024
Consumo totale di energia da fonti fossili (Gas Naturale)	MWh	5.043	4.671	4.538
Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia	%	70%	70%	71%
Consumo di energia elettrica , calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistata o acquisita	MWh	2.173	1.942	1.706
Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	MWh	–	108	124
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili (acquistata e prodotta)	MWh	2.173	2.049	1.829
Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia	%	30%	30%	29%
Consumo totale di energia (Rinnovabile e non) *	MWh	7.215	6.720	6.367

*Fattori di conversione tratti da: “Tabella parametri standard nazionali” 2023 (ISPRA).

Energia rinnovabile	unità di misura	2022	2023	2024
Produzione di energia rinnovabile	MWh	–	121,0	139,2
di cui energia elettrica venduta	MWh	–	13,3	15,6

Intensità energetica in base ai ricavi	unità di misura	2022	2023	2024
Consumo totale di energia / Ricavi	MWh / MLN €	354	274	292

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)
ESRS E1-6

Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	unità di misura	2022	2023	2024
Emissioni lorde di GHG di Scope 1 *	tCO ₂ eq	1.023,1	948,0	921,1

*Fattori di conversione tratti da: “Tabella parametri standard nazionali” 2023 (ISPRA) per metano e tabelle DEFRA per Gas refrigeranti

GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)
ESRS E1-6

Emissioni indirette di GHG derivanti da energia importata (Scope 2)	unità di misura	2022	2023	2024
Emissioni lorde di GHG di Scope 2 (basate sulla posizione) **	tCO ₂ eq	636,5	465,9	409,3
Emissioni lorde di GHG di Scope 2 (basate sul mercato) ***	tCO ₂ eq	0,0	0,0	0,0

**Fattori di conversione tratti da ISPRA: “Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia”
*** Elettricità 100% rinnovabile

Emissioni totali di GHG	unità di misura	2022	2023	2024
Emissioni totali di GHG (basate sulla posizione)	tCO ₂ eq	1.659,6	1.413,8	1.330,4
Emissioni totali di GHG (basate sul mercato)	tCO₂eq	1.023,1	948,0	921,1

Le performance
ambientali

GRI 303-3 Prelievo idrico
ESRS E3-4

Acqua	unità di misura	2022	2023	2024
Prelievo di acqua	m³	47.010	45.096	40.037
Scarico di acqua	m³	33.597	32.994	29.154
Consumo idrico	m³	13.413	12.102	10.883

GRI 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica
ESRS E5-5

Rifiuti suddivisi per destinazione e pericolosità	unità di misura	2022	2023	2024
Non pericolosi destinati al recupero	kg	104.440,00	160.386,00	125.470,00
Pericolosi destinati al recupero	kg	0,00	0,00	0,00
Totale rifiuti destinati al recupero	kg	104.440,00	160.386,00	125.470,00

GRI 306-5 Rifiuti conferiti in discarica
ESRS E5-5

Rifiuti destinati allo smaltimento	unità di misura	2022	2023	2024
Non pericolosi destinati allo smaltimento	kg	56.300,00	99.364,00	104.500,00
Pericolosi destinati allo smaltimento	kg	250,00	4.310,00	1.730,00
Totale rifiuti destinati allo smaltimento	kg	56.550,00	103.674,00	106.230,00

GRI 306-3 Rifiuti generati
ESRS E5-5

Rifiuti suddivisi per materiale	unità di misura	2022	2023	2024
Totale rifiuti prodotti	kg	161.315	263.445	231.700
CARTA E CARTONE CER150101	kg	12.740	8.760	14.120
IMBALLAGGI MATERIALI MISTI CER 150106	kg	33.820	42.940	39.480
IMBALLAGGI IN PLASTICA CER 150102	kg	5.300	4.420	7.870
ALTRI OLI CER 130208	kg	250	770	1.000
FANGHI DEPURAZIONE CER 040220	kg	40.520	26.320	79.180
RIFIUTI FIBRE TESSILI CER 040222	kg	0	4.666	1.160
FERRO E ACCIAIO CER 170405	kg	30.700	71.800	37.480
IMBALLAGGI IN LEGNO CER 150103	kg	21.880	24.040	19.660
RIFIUTI VERDI BIODEGRADABILI CER 200221	kg	0	3.580	5.700
TONER 080318	kg	0	49	0
APPARECCHIATURE FUORI USO CER160214	kg	0	180	0
TUBI FLUORESCENTI CER 200121	kg	25	180	0
PITTURE E VERNICI CER080111	kg	340	0	0
COLORANTI E PIGMENTI CER040216	kg	340	0	0
RIFIUTI LIQUIDI ACQUOSI CER 161002	kg	15.400	72.200	25.320
RIFIUTI ORGANICI CONTENENTI SOSTANZE PERICOLOSE CER 160305	kg	0	3.540	730

Le performance
sociali

GRI 2-7 Dipendenti
ESRS SI-6

Dipendenti per tipologia di contratto	2022	2023	2024
Numero di dipendenti	50  29  21	59  34  25	62  37  25
Numero di dipendenti a tempo indeterminato	50  29  21	59  34  25	62  37  25
Numero di dipendenti a tempo determinato	0  0  0	0  0  0	0  0  0
Numero di dipendenti a orario variabile	0  0  0	0  0  0	0  0  0
Numero di dipendenti a tempo pieno	40  29  11	49  34  15	52  37  15
Numero di dipendenti a tempo parziale	10  0  10	10  0  10	10  0  10

GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti
ESRS SI-6

Assunti e cessati	2022	2023	2024
Totale dipendenti assunti	2  1  1	13  8  5	7  5  2
Assunti con età < 30	2	8	2
Assunti con età 30 – 50	0	5	3
Assunti con età > 50	0	0	2
Totale dipendenti che hanno lasciato l'impresa	10  6  4	4  3  1	4  3  1
Cessati con età < 30	1	1	1
Cessati con età 30 – 50	2	3	1
Cessati con età > 50	7	0	2

Le performance sociali

GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti
ESRS SI-7

Lavoratori non dipendenti	2022	2023	2024
Lavoratori in somministrazione *	15	30	14

*Numero di persone come media dell'intero periodo

GRI 2-30 Contratti collettivi
ESRS SI-8

Contratti collettivi	2022	2023	2024
Percentuale totale dei dipendenti coperti da accordi sul totale	Il 100% dei dipendenti è coperto dal CCNL Tessile		

GRI 2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale
ESRS SI-16

Metriche di remunerazione	2022	2023	2024
Divario di remunerazione totale *	2,89	3,04	3,05

* Remunerazione totale annua per la persona con il salario più elevato dell'impresa

Remunerazione totale annua mediana dei dipendenti (ad esclusione della persona con il salario più elevato)

GRI 405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini
ESRS SI-16

Divario retributivo di genere	2022	2023	2024
Divario retributivo di genere*	8,53%	11,63%	13,71%

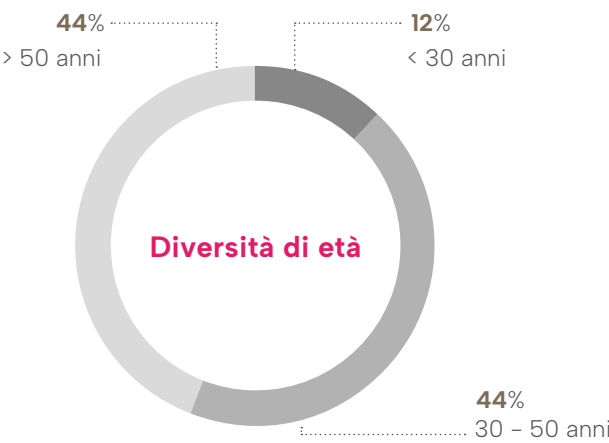
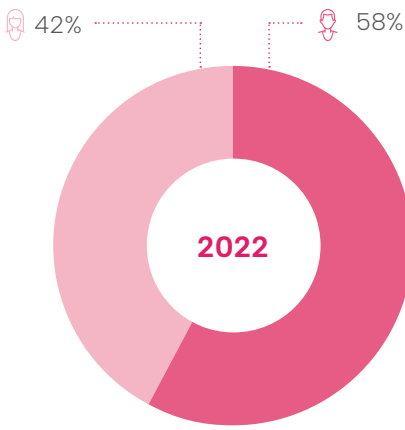
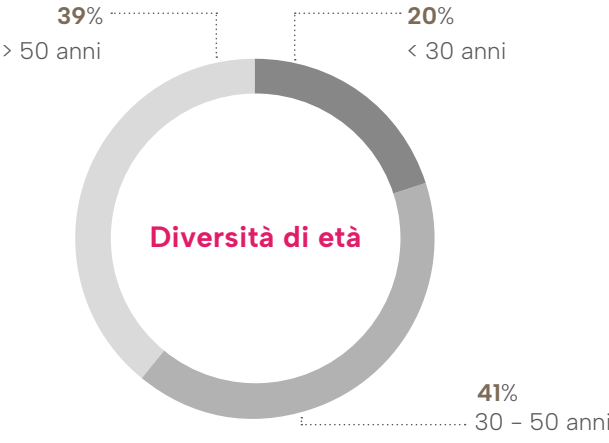
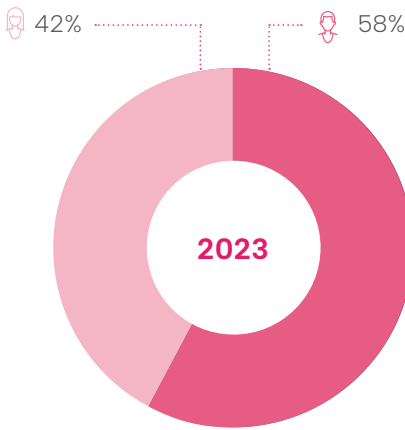
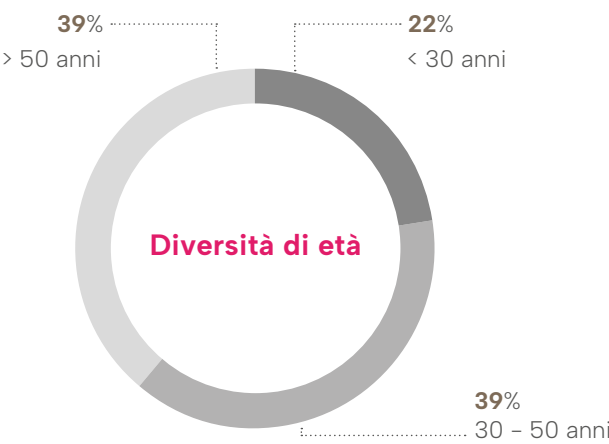
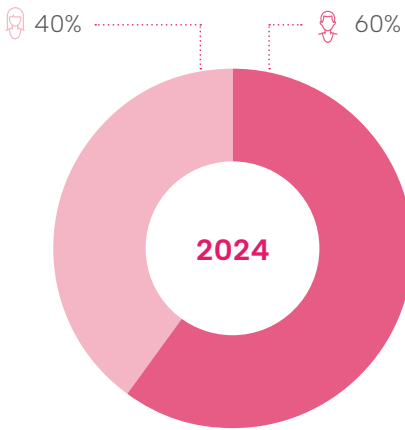
* (Media della retribuzione oraria lorda dei dipendenti di sesso maschile –
media della retribuzione oraria lorda delle dipendenti di sesso femminile)

Media della retribuzione oraria lorda dei dipendenti di sesso maschile

x 100

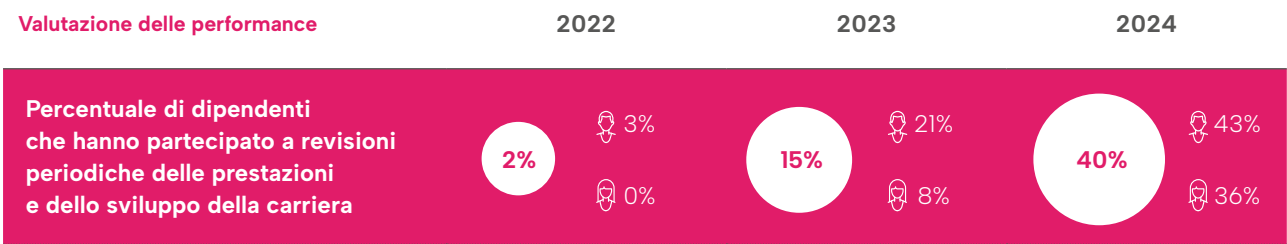
GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti
ESRS SI-9

Lavoratori non dipendenti	2022	2023	2024
---------------------------	------	------	------

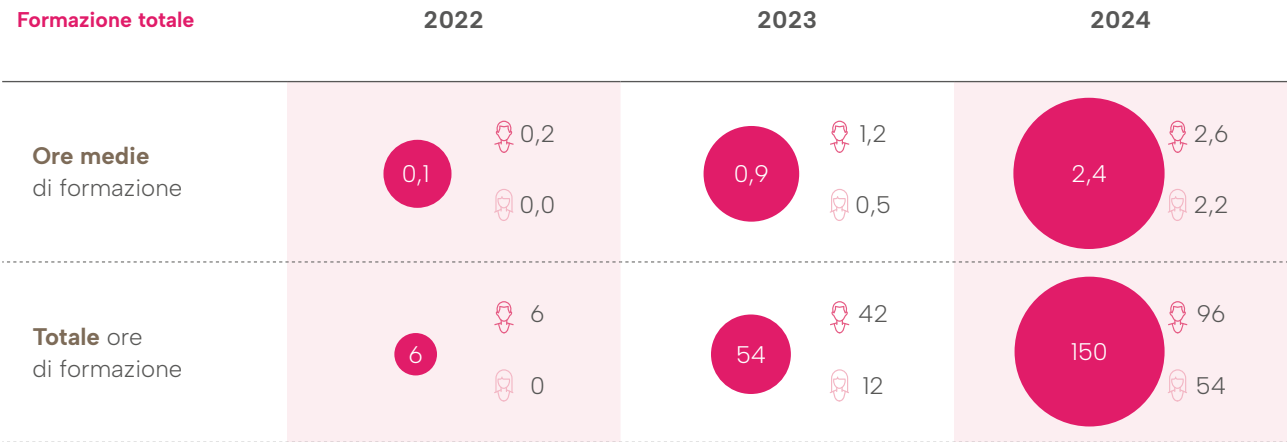


Le performance sociali

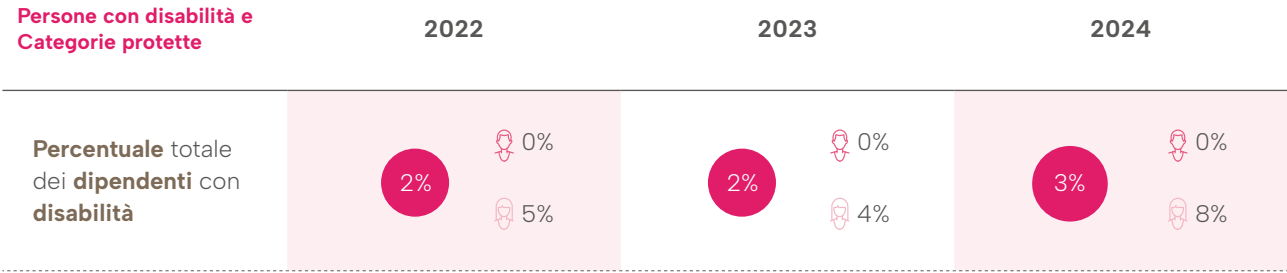
GRI 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale
ESRS SI-13



GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente
ESRS SI-13



GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti
ESRS SI-12



GRI 403-9 Infortuni sul lavoro
ESRS SI-14

Metriche di salute e sicurezza	2022	2023	2024
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	2	3	1
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	23,4	33,6	10,4
Tipologie principali di infortunio	urto/contusione e taglio/abrasione	urto/contusione e taglio/abrasione	urto/contusione e taglio/abrasione
Numero di casi riguardanti malattie connesse al lavoro registrabili	0	0	0
Numero di giornate perse a causa di lesioni	32	82	26
Numero di ore lavorate	85.468	89.232	96.513

Glossario

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba i 17 Obiettivi per lo sviluppo, denominati SDGs (vedi voce successiva).

Carbon Footprint: esprime in CO2 equivalente il totale delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, un'organizzazione o un servizio. Questo termine è usato per misurare la sostenibilità ambientale delle imprese.

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive): Direttiva UE che rafforza gli obblighi di rendicontazione sulla sostenibilità per le imprese, richiedendo informazioni dettagliate su impatti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Economia Circolare: modello di produzione e consumo che implica condivisione, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo di materiali e prodotti.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

ESRS (European Sustainability Reporting Standards): standard europei per la rendicontazione di sostenibilità, definiti dall'EFRAG, che specificano i requisiti di divulgazione per le imprese soggette alla CSRD, coprendo aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Global Reporting Initiative (GRI): organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

Governance: Le persone o organi (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

Greenwashing: attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

Relazione d'impatto: documento obbligatorio per le Società Benefit che illustra gli effetti sociali, ambientali ed economici generati da un'organizzazione, fornendo una valutazione qualitativa e quantitativa delle attività svolte.

Report di Sostenibilità: è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

Società Benefit: azienda che, nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

Valore Condiviso (Shared Value): modello imprenditoriale in cui la ricerca del successo economico finanziario e vantaggio competitivo di un'azienda include decisioni e strategie di carattere ambientale e sociale.



Report redatto in collaborazione con:



Per qualsiasi domanda o approfondimento relativo ai contenuti di questo report, vi invitiamo a contattare Gastaldi & C, S.p.A. all'indirizzo **marco@itgastaldi.com**

Il vostro contributo è importante per migliorare la sostenibilità della nostra azienda.



FILI D'ORO
est. 1893
by GASTALDI

INDUSTRIA TESSILE GASTALDI & C. S.P.A.

Via Roma, 10
22046 Merone (CO) Italy
tel. +39 031 650053
fax +39 031 650257